



گروه هدف : عموم مردم  
 شبکه بهداشت و درمان شهرستان قدس  
 واحد نظارت بر مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی  
 آدرس منابع آموزشی:  
[www.Rdmanagementsbmu.ac.ir](http://www.Rdmanagementsbmu.ac.ir)  
[www.fda.gov.ir](http://www.fda.gov.ir)  
[www.ttac.ir](http://www.ttac.ir)  
[www.drug.mubabol.ac.ir](http://www.drug.mubabol.ac.ir)



**مفهوم رنگ های نشانگر رنگی تغذیه ای**

**رنگ قرمز:** این رنگ نشان دهنده بالا بودن ماده مورد نظر در محصول غذایی است. هر فرد می بایست متناسب با شرایط جسمانی و میزان

تحرک و فعالیت بدنی مصرف محصولات غذایی با نشانگرهای قرمز را محدود به مواقع خاص و مقادیر کم نماید. به عنوان مثال چنانچه مقدار نمک در چراغ راهنما دارای رنگ قرمز باشد مفهوم این است مفهوم این است مقدار نمک آن ماده غذایی بالا بوده و برای فرد دارای فشار خون بالا مناسب نیست.

**رنگ زرد:** این رنگ نشان دهنده مقدار متوسطی از ماده مورد نظر در محصول غذایی است. محصولات غذایی با نشان زرد رنگ در اکثر مواقع انتخاب های نسبتا مناسبی محسوب می گردند. برای مثال چنانچه چربی در چراغ راهنما دارای رنگ زرد باشد مفهوم این است که آن ماده غذایی دارای مقدار متوسطی چربی می باشد و به این ترتیب مصرف کننده در انتخاب و میزان آن محصول غذایی راهنمایی می شود.

**رنگ سبز:** نشان دهنده ی بهترین محدوده تغذیه ایی بوده و وجود آن در مقادیر مناسب سلامتی در ماده غذایی می باشد. محصولات غذایی با رنگ سبز بهترین و مناسب ترین انتخاب از حیث تغذیه ای می باشد. برای مثال چنانچه مقدار قند رد چراغ راهنما دارای رنگ سبز باشد مفهوم این است که آن ماده غذایی حاوی مقدار کمی قند بوده و آن محصول برای کسانی که تمایل به مصرف قند بالا در رژیم غذایی خود ندارند مناسب می باشد.

با استفاده از نشانگرهای رنگی تغذیه ای می توانید محصولات غذایی را با توجه به مقدار انرژی، قند، چربی، نمک و میزان اسید چرب ترانس موجود در آن انتخاب و به سلامت خود کمک کنید.

به عنوان مثال با توجه به برچسب نشانگر رنگی شکل زیر هر قاشق غذاخوری مارگارین (۱۵ گرم):

- دارای ۹۹ کیلو کالری انرژی می باشد
- میزان قند محصول (رنگ سبز) در حد مناسبی است.
- میزان نمک (رنگ نارنجی) نشان دهنده میزان متوسط نمک در این محصول بوده و مصرف مکرر آن توصیه نمی شود.
- چربی و اسیدهای چرب ترانس (رنگ قرمز) برای افرادی که چربی خون و یا وزن بالا دارند توصیه نمی شود و میزان آنها در حد بالایی است.



## راه های کنترل اصالت در برچسب جدید

♦ تماس با تلفن گویا ۰۲۱-۶۱۸۵ و اعلام کد اصالت

♦ ارسال کد ۱۶رقمی اصالت کالا به سامانه پیامکی ۲۰۰۰۸۸۲۲

ابتدا لایه محافظ را به آرامی خراش دهید و سپس کد ۱۶رقمی اصالت کالا را که در زیر آن قرار دارد به همان ترتیب در سامانه پیامکی وارد کرده و ارسال نمایید.

♦ رهگیری اصالت کالا از طریق سایت [www.ttac.ir](http://www.ttac.ir)

مراجعه به سایت [www.ttac.ir](http://www.ttac.ir)

کلیک بر روی گزینه استعلام کد رهگیری

رهگیری اصالت کالا از طریق ارسال کد رهگیری UID

♦ دیتا ماتریکس : یکی از روشهای بارکد گذاری دو بعدی که جهت شناسایی سریع دستگاهی

(مانند تلفن همراه) بکار برده می شود



نشانی: شهر قدس، بلوار شهدا، خیابان شهید شاه

بوداگیان، پلاک ۲۸۰

شبکه بهداشت و درمان شهرستان قدس

تلفن ۴۶۸۳۴۵۵۰

## معرفی برچسب های موجود در سطح عرضه

۱- برچسب های تقلبی و نامعتبر



۲- برچسب های قدیمی



۳- برچسب جدید



موضوع تقلب یکی از قدیمی ترین معضلات بشر بوده و می باشد. تقلب به معنای عام در واقع جعل هویت بوده و هویت ملاک و معیار انتخاب می باشد. قاچاق محصولات تقلبی توسط افراد زیاد و در زمان طولانی، بدلیل سود فراوانش در قالب گروههای سازمان یافته انجام می پذیرد.

از سال ۱۳۸۹ برنامه ای در وزارت بهداشت آغاز شد که می تواند در خصوص واردات تقلبی به بازار بازدارنده باشد و آن نصب برچسب در زمینه اصالت دارو هاست، این برنامه در خصوص فرآورده های آرایشی، بهداشتی و غذایی نیز قابل اجراست.

فرآورده های آرایشی، بهداشتی و غذایی بسیار مهم هستند و در سبد روزانه خانوار نقش پررنگی دارند، برچسب های اصالت شامل روشهای بازدارنده ی تقلب مانند تک شماره انبوه ( اختصاص کد ۱۶ رقمی یکتا برای هر قلم کالا ) و روشهای تشخیص اصالت در قالب هولوگرام، بارکدهای نامرئی و ... و همچنین روشهای رهگیری و ردیابی می باشد.